

## **PMS mit Vermarktungserfolgen bei Sky Sport News HD**

- **Volkswagen begleitet den Senderstart breitflächig als Programmsponsor**
- **Saturn belegt Sonderwerbformen**
- **Hohe Nachfrage bei Werbekunden aufgrund des einzigartigen Senderkonzepts und der attraktiven und ungewöhnlichen Werbemöglichkeiten**

*Unterföhring, 30. November 2011.* Der Countdown läuft – die Vorbereitungen zum Start von Sky Sport News HD am 1. Dezember 2011 laufen nicht nur bei Sky Deutschland auf Hochtouren. Auch Sky Vermarkter Premium Media Solutions (PMS) bearbeitet für den ersten 24-Stunden-Sportnachrichtensender in Deutschland und Österreich intensiv den Werbemarkt – und kann bereits Erfolge melden: Mit Volkswagen konnte PMS den ersten Hauptsponsor gewinnen. Vom Start an begleitet Europas größter Automobilhersteller die sogenannten Rolling News von Sky Sport News HD einen Monat lang täglich in ausgesuchten Timeslots jeweils zur halben und vollen Stunde mit Presenter-Hinweisen. Volkswagen nutzt die einzigartige Werbeplattform unter anderem zur Präsentation seiner neuesten Produkte, wie dem neuen up!. „Wir freuen uns, unsere Position als Partner des Fußballs auszubauen und mit Sky Sport News HD ein sehr interessantes Format zu unterstützen“, betont Ingo Engel, Leitung Sportvermarktung bei Volkswagen Deutschland.

Doch nicht nur der Automobilhersteller nutzt das top-aktuelle und in dieser Form völlig neue Sport-News-Umfeld für seine Markenkommunikation: Die Elektronikmarktkette Saturn belegt im Dezember die Sonderwerbformen Countdown-Split und Exklusiv-Split gleich mit verschiedenen Flights in den Abend-Slots.

Vor allem für die Zeitschiene zwischen 18.00 und 24.00 Uhr verzeichnet die PMS bereits starke Nachfrage nach klassischer Werbung und diversen Sonderwerbformen. PMS bietet ein breites Spektrum an Werbemöglichkeiten, die den Werbekunden zum Teil als exklusive Positionen zur Verfügung stehen: von klassischen Spot- über Split-Screen-Varianten, Programm-, Rubriken- und Graphik-Sponsoring bis zum TV-Skyscraper.

Alle Werbeformate werden in einem innovativen Setting präsentiert. Den Rahmen für die Werbestruktur liefert das neue Senderdesign und das Programmkonzept mit den sogenannten Rolling News, die zu jeder halben und vollen Stunde, live und rund um die Uhr, sieben Tage die Woche und in brillantem HD ausgestrahlt werden. Im Internet kommen zudem alle Formen der Display- und Bewegtbild-Werbung zum Einsatz. Darüber hinaus bietet der mit viel Spannung erwartete Sendestart am 1. Dezember und die Freischaltung des Senders im Dezember für alle Nicht-Abonnenten (und damit 40 Millionen potentielle Zuschauer) Erstkunden hohe Chancen für einen aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt.

Ab 1. Januar 2012 ist Sky Sport News HD als Bestandteil des Sky Welt Pakets für die 2,85 Mio. Abonnenten freigeschaltet und wird zusätzlich in allen Sky Sportbars und Hotels übertragen. Zudem können Sky Abonnenten das neue Programm über Internet, iPad und iPhone sowie ab diesem Winter auch über die Xbox 360 empfangen.

**Martin Michel, Geschäftsführer PMS:** „Sky Sport News HD wird im Werbemarkt gut angenommen: Das Sendekonzept wird dabei ebenso positiv bewertet wie unsere Werbeangebote. Mit Sky Sport News HD bieten wir unseren Kunden nun auch die Möglichkeit, wichtige Sportereignisse nicht nur punktuell zur Live-Übertragung zu begleiten, sondern im Rahmen der täglichen Berichterstattung auch vor und nach den Events, rund um die Uhr, sieben Tage die Woche mit ihrer Markenbotschaft in diesen Umfeldern präsent zu sein.“

Diese Meldung ist im Internet unter [www.premium-solutions.de](http://www.premium-solutions.de) abrufbar.

**Kontakt:**

Britta Krämer

Kommunikation

Tel. +49 89 / 99 58 – 7167

[britta.kraemer@premium-solutions.de](mailto:britta.kraemer@premium-solutions.de)