

Sky Vermarkter Premium Media Solutions startet internationale Werbeermarktung

- **BCN übernimmt Vermarktungsmandat**
- **Martin Michel: „Jetzt beginnt die nächste Stufe im konsequenten Ausbau unserer Werbeermarktungsaktivitäten“ / Andreas Schilling: „Die hochattraktiven Bewegtbild-Werbeflächen von Sky sind eine ideale Ergänzung zu unserem Print- und Onlineportfolio“**

Unterföhring, 16. Januar 2012. Der Sky Vermarkter Premium Media Solutions (PMS) geht weiter in die Offensive: Nachdem 2011 das bisher erfolgreichste Jahr mit der besten Auslastung und den höchsten Werbeumsätzen für die PMS war, will die Sky Tochter jetzt auch auf den internationalen Werbemärkten Flagge zeigen. So übernimmt BCN International Sales die internationale Vermarktung der Sky Werbeflächen.

BCN International Sales ist die internationale Unit von Burda Community Network (BCN), dem zentralen Werbeermarkter von Hubert Burda Media und größten deutschen Zeitschriftenvermarkter mit 598 Mio. EUR Bruttowerbeumsatz und 22,1 Prozent Werbemarktanteil bei Zeitschriften*. BCN International Sales BCN International vermarktet das Medienportfolio von Burda auf internationaler Ebene. Das BCN hält zudem weltweite Vermarktungsmandate von ausländischen Medienkonzernen wie der Groupe Lagadère oder der spanischen Grupo Zeta.

Martin Michel, Geschäftsführer PMS: „Die PMS ist im deutschen Markt bereits erfolgreich als Vermarkter von Qualitätsfernsehen etabliert. Mit dem Start der internationalen Vermarktung unseres hochwertigen Portfolios beginnt jetzt die nächste Stufe im konsequenten Ausbau unserer Werbeermarktungsaktivitäten. BCN ist ein idealer Partner, um unsere Vermarktung auf neuen Märkten aufzustellen und mit Schwung voranzutreiben.“

Andreas Schilling, Geschäftsführer Burda Community Network: „Wir freuen uns, dass Sky die internationale Vermarktung seiner hochwertigen Werbeflächen dem BCN anvertraut. Als einer der stärksten internationalen Vermarkter sind wir in der Lage, Kundenbeziehungen rund um den Globus aus einer Hand anzubieten. Die hochattraktiven Bewegtbild-Werbeflächen von Sky sind eine ideale Ergänzung zu unserem Print- und Onlineportfolio und ermöglichen eine konvergente Zielgruppenansprache über alle gattungsspezifischen Grenzen hinweg. Weltweit verschaffen wir unseren Kunden seit sieben Jahren einen maßgeschneiderten Zugang zum deutschen Markt, und nun wird dieses Angebot durch die vielfältigen und exklusiven Angebote von Sky noch attraktiver.“

Mit dem Start der internationalen Vermarktung verbindet die PMS als ausgewiesener Vermarkter von Qualitätsfernsehen vor allem das Ziel, ausländische Premium-Kunden in strategisch wichtigen Märkten zu gewinnen und an sich zu binden. Die Basis dafür bietet eine systematische Marktbearbeitung und Kommunikation des qualitativ hochwertigen Zielgruppenangebots der PMS, das vor allem bei den Kriterien Bildung und Einkommen die besten Leistungswerte im deutschen TV-Werbemarkt aufweist. Die Steuerung des internationalen Geschäfts wird über den Special Sales Bereich der PMS stattfinden.

* Nielsen Media Research 2011

Diese Meldung ist im Internet unter premium-solutions.de abrufbar.

Kontakt für Journalisten:

Premium Media Solutions

Britta Krämer

Kommunikation

Tel.: +49 (174) 159 73 85

britta.kraemer@premium-solutions.de

Hubert Burda Media

Julia Korn

Konzernkommunikation

Tel.: +49 (0) 89 9250-3706

julia.korn@burda.com